

Jaarverslag

2022/23



**IJSHOCKEY
NEDERLAND**



JAARVERSLAG IJSHOCKEY NEDERLAND 2022-2023

JAARVERSLAG 2022-2023 IJSHOCKEY NEDERLAND

INHOUD

	<i>Pagina</i>
1. Voorwoord	3
2. Ambities IJshockey Nederland 2021+.....	4
3. Onze organisatie	8
4. Strategische visie op uitgelichte thema's	11
5. Slotwoord	17

1. Voorwoord

Hierbij presenteren wij u het jaarverslag van IJshockey Nederland van het seizoen 2022-2023¹.

In de zelfevaluatie van IJshockey Nederland van 2022 hebben wij de activiteiten van de afgelopen jaren grondig geanalyseerd en beoordeeld aan de hand van vragenlijsten en individuele input. Hierbij hebben vier belangrijke thema's centraal gestaan: Continuïteit van de sport, Financiën, Communicatie en Contact, en Concurrentiekracht.

Tijdens het evaluatieproces zijn verschillende bedreigingen voor de sport aan het licht gekomen, zoals de gevolgen van de coronapandemie, de oorlog in Oekraïne, inflatie, de klimaatdiscussie, de toenemende kosten in de sport en de concurrentie van andere vrijetijdsbestedingen. Om deze bedreigingen het hoofd te kunnen bieden is het van groot belang dat we werken aan de realisatie van stabiele verenigingen, een stabiele bond en een vruchtbare samenwerking tussen de clubs en het bestuur/bureau van IJshockey Nederland.

Op het gebied van financiën hebben we behoefte aan een beter inzicht in de financiële situatie van IJshockey Nederland en de verenigingen. Een belangrijke voorwaarde om ook op dit terrein tijdig maatregelen te kunnen nemen. Om meer financiële ruimte te creëren, zullen we ons richten op marketing, sponsoring en het ontdekken en aanboren van nieuwe inkomstenbronnen.

Daarnaast hechten we veel waarde aan communicatie en contact met onze leden, stakeholders en het creëren van positieve publiciteit voor de ijshockeysport. Dit kunnen we realiseren door een goed functionerende website en gestructureerde communicatie. Om de kwaliteit van de sport te waarborgen, zullen we investeren in opleidingen, talentontwikkeling, nationale programma's en het aantrekken en behouden van nieuwe spelers en vrijwilligers, met name scheidsrechters.

Om de genoemde aandachtspunten gestructureerd en structureel aan te pakken, stellen wij voor om te werken met portefeuilles met lange en middellange termijnplannen, ondersteund door commissies en/of werkgroepen die verbonden zijn aan ons ambitiesdocument. Het nemen van verantwoordelijkheid staat hierbij centraal en daarom zullen er twee keer per jaar bijzondere bestuursvergaderingen plaatsvinden om deze aanpak richting te geven. Het bestuur van IJshockey Nederland blijft zich voortdurend ontwikkelen en inzetten voor een succesvolle toekomst van de sport.

Wij danken u graag voor uw betrokkenheid en kijken uit naar een verdere succesvolle samenwerking, nu en in de toekomst. Namens iedereen die ijshockey een warm hart toedraagt, spreken wij vooral veel respect en waardering uit voor de inzet, het werk en de toewijding van de vele vrijwilligers voor onze mooie sport. Bedankt!

Jan Hopstaken
Voorzitter IJshockey Nederland

¹ In dit jaarverslag zijn aan de hand van de thema's uit het ambitiesdocument 2021+ onder het hoofdstuk 4 kritische succesfactoren uitgelicht.

2. Ambities IJshockey Nederland 2021+

Elke drie tot vier jaar worden de uitdagingen die we zijn aangegaan geëvalueerd om samen met de clubs tot verbetervoorstellen te komen. In de loop van 2020 en 2021 heeft IJshockey Nederland individuele gesprekken gevoerd met verenigingen om te achterhalen wat er speelt bij de clubs en hoe zij kunnen bijdragen aan de groei van hun verenigingen.

Dit heeft geresulteerd in het ambitiedocument 2021+. Hierin is een aantal ambities uit het ambitiedocument 2018+ overgebracht naar het nieuwe tijdvak en het daarmee corresponderende document. Sommige doelen zijn al bereikt, terwijl andere nog niet volledig zijn gerealiseerd of meer aandacht verdienen. Het ambitiedocument 2021+ vervangt hiermee de vorige versie en richt zich op de uitdagingen voor de komende 3 tot 4 jaar.

Het ambitiedocument biedt een overzicht van onze doelstellingen, maar gaat niet in op de gedetailleerde uitvoering en tijdsplanning. Om de doelen te realiseren, zal IJshockey Nederland ook werkgroepen en commissies oprichten. Bij het bepalen van de tijdsplanning wordt ook rekening gehouden met de capaciteit van het bureau van IJshockey Nederland en haar leden. Het is namelijk belangrijk om een realistische planning te hebben en onszelf niet voorbij te lopen.

Het activiteitenverslag 2022-2023 rapporteert over de resultaten van de geplande activiteiten in het activiteitenplan voor dat jaar. Het activiteitenplan wordt jaarlijks uitgebreid om aan de behoeften van onze sport te voldoen. Het plan presenteert de belangrijkste activiteiten aan de algemene ledenvergadering. Alle activiteiten zijn gekoppeld aan ons ambitiedocument 2021+ en verdeeld over de verschillende bestuurlijke portefeuilles en medewerkers van het bondsbureau. In veel gevallen werken we samen met vrijwilligers bij de uitvoering van de activiteiten. Het activiteitenplan bevat activiteiten die we al voorafgaand aan het seizoen hebben vastgesteld en waarop we ons hebben gericht. Niettemin blijkt elk jaar dat we ook aandacht en tijd moeten besteden aan onverwachte activiteiten die zich aandienen. Met het oog op onze beperkte capaciteit moeten we daardoor prioriteiten stellen, waardoor sommige geplande acties door die onvoorziene keuzes mogelijk komen te vervallen.

Op basis van een enquête onder de clubs is de prioritering en focus van de thema's in kaart gebracht.

Gemiddelde beoordeling clubs thema's	
Thema	Gemiddelde beoordeling
Ledenwerving	8.50
Arbitrage (Team Stripes)	8.41
Wedstrijdsport	8.23
Opleidingen	8.09
Verenigingsondersteuning	7.82
Marketing en communicatie	7.77
Topsport en talentontwikkeling	7.55
Seniorencompetities	7.41
Topsportcompetities	7.36
Vrouwenijshockey	7.18
Organisatie van evenementen	6.86
Nationale teamprogramma's	6.59
Para-ijshockey	4.95

De verwachting is dat alle in het document genoemde ambities in zekere mate gerealiseerd kunnen worden, mits hier voldoende uitvoerings- en meedenkkraft vanuit de verenigingen op kan worden georganiseerd. Participatie vanuit de verenigingen is hiervoor een vereiste. Het gezamenlijk uitwerken van de ambities draagt door de bundeling van krachten zonder twijfel bij aan de kwaliteit van de uitvoering.

In het ambitiedocument 2021 - gepresenteerd tijdens de algemene ledenvergadering van 2 juni 2021 - zijn **kernwaarden**, **missie**, **visie** en **belangrijkste thema's** vastgesteld:

Kernwaarden	
Ambitie	Open minded
	Bezieling
Verbondenheid	Solidariteit
	Inlevingsvermogen
	Ontmoeten
Verantwoordelijkheid	Vertrouwen
Fairplay & Respect	Integriteit
	Plezier
Stabiliteit	Continuïteit

Missie
IJshockey Nederland streeft ernaar ijshockey te laten beleven als: <i>Een voor iedereen geschikte en toegankelijke, snelle, dynamische, flitsende sport die ook boeiend is om naar te kijken, die stevig, maar fair, gedisciplineerd én goed beschermd wordt gespeeld en die als technisch hoogstaande teamsport wordt ervaren: samen (over)winnen en verliezen.</i>

Visie, onze droom
- Een stabiele sporttak met ambitie
- Met betrokken leden
- Waarmee het goed samenwerken is
- Waar iedereen succesvol kan zijn
- En een leven lang actief is in het ijshockey
- Met Fairplay & Respect

Belangrijkste thema's
- Bestendige organisaties
- IJshockey met ambitie en plezier
- Adequate opleidingen
- Talentontwikkeling en behoud talenten

Bestendige organisaties

1. Samen degelijk besturen

- Leden worden optimaal betrokken bij het besturen van IJNL in commissies.
- *Governance* moderniseren
- Financiën zijn transparant op orde.
- Invoeren licentiesysteem (van top naar vereniging)
- Elk bestuurslid zijn eigen portefeuilles.
- Doelstellingen en plan van aanpak helder geformuleerd, gecommuniceerd en uitgevoerd.

2. Verenigingsondersteuning

- Projectplan vitale verenigingen 2.0 (certificering)
- Digitalisering en automatisering
- Aanspreekpunt voor specifieke onderwerpen bij elke vereniging
- Regionale samenwerking
- Instellen communicatieplatform voor verenigingen
- Proactieve ondersteuning vanuit IJNL
- Toegankelijke en actuele *online* ondersteuning (website)

3. Marketing en communicatie

- Moderne functionele website voor deelnemer en fan
- Sponsorproposities voor evenementen, alle competities en nationale teamprogramma's

4. Ledenwerving

- Marketingcampagne via de website
- Wervingscampagne "Berebinken 2.0"
- Periodieke meting van leden per leeftijdsgroep

5. Organisatie van evenementen

- Nationale evenementen (jaarlijks)
- Internationale evenementen (periodiek)

6. Actieve samenwerking

- IIHF
- NOC*NSF
- KBIJF
- KNSB en NCB
- Vereniging Kunstijsbanen Nederland
- Gemeenten

IJshockey met ambitie en plezier

7. Topcompetities

- Samensmelting topcompetities
- Heldere afspraken vastgelegd in licentie en regelgeving

8. Team Stripes

- Werven, opleiden en begeleiden van nieuwe scheidsrechters
- Arbitrageplan bij elke vereniging

9. Innovatie competities

- Innovatie in spelvormen

- Innovatie in competitievormen

10. Inclusiviteit

- Para-ijshockey

Opleidingen

11. Vermarkten opleidingen

- Een proactieve benadering van de verenigingen
- *Online* promoten van opleidingen
- Actief topsporters werven voor opleidingen

12. Productontwikkeling

- IJshockeycoach 2
- IJshockeygoaliecoach 1 en 2
- *Online* aanbod

13. Veilig sportklimaat

- Onderdeel opleidingen
- Specifiek aanbod

14. IIHF Coach Development Hub

- Onderdeel opleidingen
- Promoten

15. Diversiteit van aanbod opleidingen

- Sportgeneriek aanbod
- Webinars en seminars
- Dag van het ijshockey
- Op specifieke vraag

Talentontwikkeling en behoud talenten

16. Nationaal mannenteam

- Competitieve deelnemer op niveau IB
- Afspraken Oberliga
- Meer trainingsaanbod (U23)

17. Nationaal vrouwenteam

- Competitieve deelnemer op niveau IA
- Kwalificatietraject OS 2022
- Topsportprogramma
- Kwalificatietraject OS 2026

18. Jong Oranje U20, Jong Oranje U18 mannen, Jong Oranje U18 vrouwen

- Competitieve deelnemer op niveau IIA U20
- Competitieve deelnemer op niveau IIA U18 mannen
- Competitieve deelnemer op niveau IB U18 vrouwen

19. Talentontwikkelingsteams

- Jaarprogramma
- Individuele aandacht
- Bijscholing coaches
- Jaarlijkse bijeenkomst coaches en managers

3. Onze organisatie

Organisatie & Bestuur

Bestuur

Voorzitter	Jan Hopstaken
Vicevoorzitter/bestuurslid communicatie & PR	Danny Micola von Fürstenrecht
Secretaris/legal affairs	Leonidas Pakos
Penningmeester	Bart van Doorn *

* Bart van Doorn is aangetreden in de ALV van 25 januari 2023.

Bonds bureau

Directeur	Theo van Gerwen (1 fte)
Office Manager	Wilma Olijhoek (1 fte)
Coördinator sport & events	Sonja van Heteren (0,5 fte) *
General manager nationale teams	Robin de Vroede (0,2 fte)

* Sonja van Heteren is vanaf mei 2023 niet meer in dienst bij IJshockey Nederland, maar nog wel als vrijwilliger betrokken als competitieleider en bij de organisatie van diverse evenementen van IJshockey Nederland.

Cijfers en ontwikkelingen

Tabel: Ledenaantallen en aantallen verenigingen en contractanten

Ledenaantallen									
	Vrouwen			Mannen			Totaal		
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2022	2021	2020
Tot 18 jaar	269	185	172	1292	1141	1156	1561	1326	1328
Vanaf 18 jaar	505	359	360	2976	2295	2866	3481	2654	3226
Totaal	774	544	532	4268	3436	4022	5042	3980	4554

Aantallen verenigingen/contractanten						
	2022	2021	2020	2019	2018	2017
IJshockeyclubs	22	22	23	23	23	23
Contractanten	16	17	17	18	17	18
Totaal	38	39	40	41	40	41

De ijshockeyclubs zijn in Alkmaar, Amsterdam, Breda, Den Haag, Dordrecht, Eindhoven, Enschede, Geleen, Groningen, Heerenveen, 's-Hertogenbosch, Hoorn, Leeuwarden, Leiden, Nijmegen, Tilburg, Utrecht en Zoetermeer. (In een aantal plaatsen zijn de activiteiten op het gebied van top(club)ijshockey in een aparte stichting ondergebracht en het komt voor dat een dergelijke stichting dan ook apart lid is van IJshockey Nederland.) Naast de genoemde ijshockeyclubs zijn 16 'losse' (recreatieve) teams als contractant aan IJshockey Nederland verbonden.

De ledencijfers worden berekend per 31 december en geven in 2022 een toename van het aantal leden weer.

Goed sportbestuur

In Nederland hebben we sinds 2005 de Code Goed Sportbestuur voor bestuurders en toezichthouders in de sport. In 2021 is deze Code geactualiseerd. De samenleving verandert immers continu en de sportsector professionaliseert steeds verder.

In de nieuwe Code Goed Sportbestuur ligt de nadruk op maatschappelijke relevantie, diversiteit en bestuurlijke- en organisatorische kwaliteit. De samenleving moet erop kunnen vertrouwen dat sporten veilig en gezond is. Fair Play dient overal in de sportsector vanzelfsprekend te zijn. Verder moet sport open, inclusief en integer zijn, met daarbij als uitgangspunt sportplezier voor iedereen: sporters, begeleiders, ouders en fans, in de breedtesport én de topsport. En dat begint allemaal bij een goed functionerend bestuur, dat sportorganisaties stabiliteit, vertrouwen en rust geeft.

De nieuwe Code helpt in een volgende stap naar nog beter bestuur. Aan de hand van de vier essentiële principes (verantwoordelijkheid, democratie, maatschappij en transparantie) geeft IJshockey Nederland via de vernieuwde Code invulling aan sterk en bewust besturen met een heldere koers. Zo zorgen we met elkaar voor een veilige, eerlijke en vitale sportomgeving, waarin iedereen zich thuis voelt.

Daarnaast gelden voor sportbonden concretere normen: de Minimale Kwaliteitseisen van NOC*NSF. Deze eisen zijn een vast onderdeel van het bestedingsplan. Sportbonden moeten hieraan voldoen, om aanspraak te kunnen maken op de jaarlijkse verdeling van Lotto-middelen. IJshockey Nederland voldoet aan (het ontwikkelen van) deze Minimale Kwaliteitseisen, die terug te vinden zijn in het Richtlijnenboek van NOC*NSF. Hiervoor heeft IJshockey Nederland een projectplan opgesteld en (voortgangs-)gesprekken gevoerd met de accountmanager bij NOC*NSF.

In het kader van beoordeling voert het bestuur een zelfevaluatie uit van verrichte werkzaamheden in de afgelopen drie jaar. Bij het uitvoeren van deze evaluatie wordt indien nodig een beroep gedaan op een onafhankelijke externe partij.

Bestuurlijke zelfevaluatie

In de bestuurlijke zelfevaluatie van 2022 heeft het bestuur van IJshockey Nederland de afgelopen jaren geëvalueerd en beoordeeld op basis van vragenlijsten en individuele input van relevante personen. De belangrijkste aandachtspunten waren de vier belangrijke thema's: Continuïteit van de sport, Geldzaken, Contact en communicatie en Competitief blijven.

Tijdens de evaluatie bleek dat er veel bedreigingen zijn voor de (ijshockey)sport, zoals de gevolgen van Corona, de oorlog in Oekraïne, inflatie, de klimaatdiscussie, de toenemende kosten in de sport en de concurrentie van andere vrije tijdsbestedingen. Daarom is het belangrijk om te werken aan stabiele verenigingen, een stabiele bond en een uitstekende samenwerking tussen clubs en het bestuur/bureau van IJshockey Nederland.

Op het gebied van geldzaken is er behoefte aan een beter inzicht in de financiële situatie van IJshockey Nederland en de aangesloten verenigingen. Om meer financiële ruimte te vinden moet er gewerkt worden aan marketing, sponsoring en nieuwe verdienmogelijkheden.

Een goed contact en een goede communicatie met leden en stakeholders en een positieve PR voor ijshockey zijn erg belangrijk. Dit kan worden bereikt door een goed werkende website en een gestructureerde communicatie. Daarnaast wordt gewerkt aan een revisie van de reglementen.

De kwaliteit van de sport moet op orde worden gehouden door middel van opleidingen, talentontwikkeling, nationale programma's en het werven en behouden van nieuwe spelers en vrijwilligers. Wat vrijwilligers betreft gaat het in het bijzonder over scheidsrechters.

Om de aandachtspunten gestructureerd en structureel aan te pakken, stelt het bestuur voor om te werken in portefeuilles met lange en middellange termijnplannen, aangevuld met commissies en/of werkgroepen en gekoppeld aan het geformuleerde ambitiedocument voor het tijdvak. Er moet verantwoordelijkheid worden genomen door alle partijen en er moeten twee keer per jaar bijzondere bestuursvergaderingen worden gehouden om hieraan richting te geven.

Het bestuur van IJshockey Nederland blijft zich ontwikkelen en zet zich in voor een succesvolle toekomst van de sport.

Bestuursportefeuilles en commissies/werkgroepen

In de evaluatie is gesproken over de manier waarop het bondsbestuur verantwoordelijkheid kan nemen voor de lange en middellange termijnplannen. Er is besloten om te werken in portefeuilles, waarbij ieder lid van het bestuur verantwoordelijkheid krijgt over een specifiek thema of deelgebied. Door deze werkwijze wordt er zowel gestructureerd als structureel gewerkt aan de geformuleerde doelen en worden minder ad hoc beslissingen genomen.

Er zullen ook commissies en werkgroepen worden aangesteld om specifieke thema's verder uit te werken. Dit zal leiden tot meer samenwerking en een pro-actieve houding binnen het bestuur.

Om de koers van de organisatie te bepalen en richting te geven aan de uitvoering van de plannen, zal er twee keer per jaar een bijzondere bestuursvergadering worden gehouden. Op deze vergaderingen zal er gesproken worden over de voortgang bij de realisatie van de gestelde doelen en zal er besloten worden of en op welke manier de koers aangepast moet worden.

Al met al zal er door de invoering van het werken met portefeuilles, aangevuld met commissies en/of werkgroepen en gekoppeld aan het ambitiedocument gestructureerd en pro-actief gewerkt worden aan lange en middellange termijnplannen.

4. Strategische visie op uitgelichte thema's

Ledenwerving

De Berenbinken ledenwervingstool is een handige tool ontwikkeld door IJshockey Nederland om clubs te helpen nieuwe leden te werven. Clubs kunnen een eigen landingspagina krijgen waarop gratis introductielessen worden aangeboden. Zowel ouders als kinderen kunnen zich via deze pagina aanmelden. De pagina bevat alle benodigde informatie over de ijshockeyschool en wat deelnemers kunnen verwachten en wordt gepersonaliseerd met clubkleuren, foto's en logo's.

Ouders die hun kind hebben aangemeld, worden automatisch op de hoogte gebracht van deelname en ontvangen informatie over locaties en het ophalen van materialen. Ze krijgen ook een instructievideo over het aandoen van de ijshockeyuitrusting. Deze communicatie vereenvoudigt het proces voor ouders en zorgt ervoor dat ze weten wat er van hen wordt verwacht. Begeleiders besparen tijd bij het uitdelen van materialen en kinderen kunnen zonder stress het ijs op.

Om gebruik te kunnen maken van de Berenbinken ledenwervingstool, moeten clubs minstens 3 gratis lessen aanbieden, een volledige uitrusting verstrekken, uitdagende trainingen aanbieden op basis van leeftijd of niveau, en een laag instaptarief voor de ijshockeyschool bieden. Ook is een wervingscoördinator binnen de club verplicht.

Vorig jaar deden diverse clubs mee aan de Berenbinken ledenwervingstool, met succesvolle online aanmeldingen en veel nieuwe leden die zich op de ijsbaan inschreven. Het succes van de tool hangt met name af van de activiteit van clubs op sociale media. Clubs kunnen zich aanmelden voor de tool door contact op te nemen met IJshockey Nederland en de voorwaarden van hun ijshockeyschool door te geven, waarna een eigen ledenwervingspagina wordt gecreëerd. IJshockey Nederland kan ook een social media-campagne opzetten voor de club, waarvan de kosten door de club zelf worden betaald en het budget door de club wordt bepaald. Deze tool is een krachtige manier om de ledenwerving van ijshockeyscholen te stimuleren, naast de reguliere aanmeldingen. In aansluiting op deze tool heeft IJshockey Nederland de ledenwervingscampagne Berebinken 2.0 ontwikkeld. De Berebinken campagne 2.0 om leden te werven is bij vier clubs van start gegaan en wordt geëvalueerd en eventueel verbeterd.

Arbitrage (Team Stripes)

Tijdens de Algemene Ledenvergadering van januari 2023 heeft Team Stripes de aandacht gevraagd voor de onvoldoende aandacht van verenigingen voor het opleiden van arbiters. Aangetoond werd dat slechts drie van de achttien clubs voldoende scheidsrechters hadden die geschikt waren voor doorstroom naar Team Stripes. Daarnaast was er sprake van hoge reiskosten en hadden vijf clubs geen bondscheidsrechters. Team Stripes, met mensen die al veel werk verzetten, voelde bovendien een zware belasting doordat zij nog niet voldoende ondersteund werden.

Er is aan alle clubs gevraagd om zich bewust te zijn van de vereiste aanwezigheid van een scheidsrechterscoördinator, die verantwoordelijk is voor het werven, opleiden, begeleiden en aanwijzen van scheidsrechters voor de clubs. Daarnaast is benadrukt dat deze coördinator een arbitrageplan moet opstellen en dit plan vóór 1 september aan de scheidsrechterscommissie moet voorleggen. Deze functionaris is tevens verantwoordelijk voor de verplichte spelregel- en Fairplay & Respect-cursussen voor spelers tot en met U15. Presentaties hiervoor zijn al ontwikkeld.

Het minimum aantal scheidsrechters per team (U13 tot Eredivisie) is 1,5 en er moet bij elke wedstrijd van U9 tot en met U15 een scheidsrechterbegeleider aanwezig zijn. Tevens zijn er recruitment webinars georganiseerd door de International Ice Hockey Federation, waarop we aandacht hebben gevestigd.

Het is gebleken dat slechts één van de achttien clubs een arbitrageplan heeft ingeleverd. Bovendien ontbreekt het bij de meerderheid van de wedstrijden een scheidsrechterbegeleider, wat tot gevolg kan hebben dat clubscheidsrechters afhaken. Slechts vier clubs hebben zich aangemeld voor de recruitment webinars van de IIHF, duidelijk een gemiste kans voor de andere verenigingen.

Om deze kwestie aan te pakken, is besloten dat alle clubs vóór het seizoen 2023-2024 een inventarisatie maken en aangeven welke de persoon de rol van scheidsrechterscoördinator zal vervullen. Elke club dient te melden wie hun clubscheidsrechters zijn en wie hun scheidsrechterscoördinator is. Deze gegevens dienen up-to-date te worden gehouden. Het aanleveren en uitvoeren van het arbitrageplan 2023-2024 is de verantwoordelijkheid van de clubs zelf.

Vrouwenijshockey

Geconcludeerd kan worden dat het vrouwenijshockey is gegroeid en dat de groei er nog steeds inzit. Dit heeft ertoe geleid dat naast het nationale vrouwenteam er nu ook een nationaal vrouwen U18-team is. Dat team is een belangrijke schakel in de opleiding en ontwikkeling van talentvolle meisjes op weg naar het nationale vrouwenteam. Het nationaal vrouwenteam U18 neemt sinds 2017 ook deel aan de IIHF WK-toernooien. Sinds 2013 worden Girls Only weekenden georganiseerd. De Girls Only weekenden dragen bij aan de ontwikkeling van vrouwenijshockey.

Ledenaantallen vrouwen			
	2022	2021	2020
Tot 18 jaar	269	172	172
Vanaf 18 jaar	505	360	360
Totaal	774	544	532

In competitieverband heeft IJshockey Nederland inmiddels een vrouwencompetitie met 8 Nederlandse deelnemers en één Belgisch gastteam (Herentals).

Doelstelling is het vrouwenijshockey verder te ontwikkelen, zodat het aantal speelsters en het aantal volwaardige eigen vrouwenteams toeneemt. Naast ons Berebinken-programma hebben we gericht aandacht besteed aan werving van meisjes op verenigingsniveau. Op weg naar het vrouwen U18 WK (in 2024 in Heerenveen) is een landelijke campagne uitgerold. IJshockey Nederland heeft het initiatief genomen om de Bauer Girls Tour te organiseren. Een sprankelend evenement dat de passie voor ijshockey onder tal van meisjes in heel Nederland heeft aangewakkerd. Deze tour is veel meer dan zomaar een reeks wedstrijden; het is een doordachte samenwerking tussen IJshockey Nederland en lokale verenigingen, waarbij een volledige dag is gewijd aan het bevorderen van de meisjesparticipatie in onze opwindende sport.

Opleidingen

IJshockey Nederland heeft gewerkt aan de ontwikkeling van een e-learning omgeving opleiding IJshockeytrainer/coach 1.

IJshockey Nederland heeft ook, samen met een ROC, succesvol gewerkt aan de ontwikkeling van de opleiding IJshockeytrainer/coach 3, deels binnen een e-learning omgeving en deels binnen een praktijkomgeving.

Deze innovatieve benadering komt voort uit een streven naar efficiëntie en flexibiliteit binnen het opleidingsaanbod van IJshockey Nederland. De nieuwe hybride leeromgeving biedt studenten de mogelijkheid om op hun eigen tempo te leren, terwijl ze nog steeds profiteren van waardevolle praktijkervaring en online interactie met instructeurs.

Tabel: Aantal opgeleide sportleiders 2014-2023

Naam opleiding	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
IJshockeytrainer/coach 1 (Teambegeleider)	64	14	16	38	34	78	43	94	125	51
IJshockeytrainer/coach 2 (Assistent-jeugdtrainer)	-	4	-	4	2	6	10	18	12	-
IJshockeycoach 2 (Assistent-jeugdtrainer)	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-
IJshockeytrainer/coach 3 (Trainer/Coach)	4	-	-	-	-	-	9	-	-	-
IJshockeytrainer/coach 4	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-
IJshockeygoaliecoach 1	-	-	-	-	-	-	8	-	13	-
IJshockeygoaliecoach 2	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-

Verenigingsondersteuning

Op het gebied van automatisering en communicatie heeft IJshockey Nederland diverse technische ontwikkelingen geïntroduceerd. Deze ontwikkelingen hebben als doel om de sport verder te professionaliseren en de betrokkenheid van fans en leden te vergroten. Voorbeelden van deze ontwikkelingen zijn onder andere het aanbieden van wedstrijduitslagen en competitiestanden op clubwebsites, het gebruik van Ligalytics voor competitieplanning, het lanceren van de digitale Hockey Hall of Fame en de introductie van robotcamera's voor livestreams. Daarnaast zijn er verbeteringen doorgevoerd vanwege de invoering van het online wedstrijdformulier, de CoachApp, de webbased reglementen, de verbeterde zoekfunctie binnen de website en een online procedure voor het aanmelden van nationale transfers. Deze ontwikkelingen dragen bij aan een sterker en aantrekkelijker ijshockeylandschap in Nederland, zoals voorgesteld door IJshockey Nederland in het ambitiedocument 2021+.

Competities

Aantal competitieteams	2022-2023	2021-2022	2020-2021	2019-2020
Oberliga ²	1	1	1	1
BeNe-league ³	4	4	5	6
Eredivisie/Eerste divisie	13	13	14	14
Andere divisies volwassenen (inclusief studenten)	70	71	69	68
U21+	5	8	-	-
U19+	-	-	10	7
U17 (16-, 15-, 14-jarigen)	12	12	-	-
U16 (15-, 14-jarigen)	-	-	13	13
U15 (14-, 13-jarigen)	12	12	-	-
U14, U13 (13-, 12-jarigen)	-	-	12	14
U13 (12-, 11-jarigen)	16	14	-	-
U12, U11 (11-, 10-jarigen)	-	-	16	14
U11 (10-, 9-jarigen)	18	17	-	-
U10, U9 (Welpen) (9-, 8-jarigen)	-	-	17	17
U9 (8-jarigen en jonger)	16	15	-	-
U8 (Mini's) (7-jarigen en jonger)	-	-	15	15
Junioren (Jeugdcreanten)	5	4	4	4
Vrouwen	9	7	6	6
Totaal	181	178	182	179

Evenementen

Het doel van het organiseren van evenementen door IJshockey Nederland is om de ijshockeysport meer onder de aandacht te brengen, spelers, scheidsrechters en kaderleden te laten genieten en te ontwikkelen, supporters plezier te laten beleven en extra financiële middelen te genereren. Om dit te realiseren zoekt IJshockey Nederland financiële steun bij lokale overheden en marktpartijen.

Als openingswedstrijd van het nieuwe seizoen vindt jaarlijks de strijd om de Ron Berteling Schaal plaats, waarbij de schaal wordt uitgereikt aan de winnaar van het duel tussen de landskampioen en bekerwinnaar van een seizoen eerder. Daarnaast vinden ook jaarlijks de bekerfinale en de kampioenswedstrijd van Nederland plaats. Voorafgaand aan deze wedstrijden vinden gesprekken plaats met de NOS over de uitzending van deze wedstrijden, wat mogelijkheden biedt om extra financiële middelen te genereren.

² Dit aantal geeft het aantal Nederlandse teams weer dat deelneemt aan de Oberliga.

³ Dit aantal geeft het aantal Nederlandse teams weer dat deelneemt aan de BeNe-League.

Jaarlijks worden tijdens het IIHF Annual Congress in mei de bids voor het organiseren van diverse WK-toernooien ingediend, waarna de deelnemende landen en de IIHF beslissen welk land het volgende jaar een WK-toernooi mag organiseren. IJshockey Nederland heeft de organisatie van het WK-toernooi Vrouwen U18 in 2024 toegewezen gekregen.

Naast deze grote evenementen organiseert IJshockey Nederland jaarlijks het Dutch Elite Development Camp, finaledagen voor junioren en senioren, de U11-dag, het Oliebollentoernooi en verschillende jeugdevenementen. In het seizoen 2022-2023 vond op 27 november 2022 de Girls Only Day plaats in Tilburg.

Nationale teams

Rank	Team	GP	PTS	W	OTW	OTL	L	GF	GA
1	Japan	5	15	5	0	0	0	29	10
2	Oekraïne	5	10	3	0	1	1	35	16
3	China	5	8	2	1	0	2	19	18
4	Estland	5	5	1	1	0	3	13	18
5	Nederland	5	4	0	1	1	3	14	31
6	Servië	5	3	0	1	1	3	7	24



Ga voor de resultaten van het nationale mannenteam op het WK in het seizoen 2022-2023 naar: <https://www.iihf.com/en/events/2023/wmib>.

Rank	Team	GP	PTS	W	OTW	OTL	L	GF	GA
1	China	5	15	5	0	0	0	14	6
2	Denemarken	5	9	3	0	0	2	14	8
3	Oostenrijk	5	9	3	0	0	2	8	5
4	Nederland	5	9	3	0	0	2	13	12
5	Noorwegen	5	3	1	0	0	4	11	21
6	Slowakije	5	0	0	0	0	5	4	12



Ga voor de resultaten van het nationale vrouwenteam op het WK in het seizoen 2022-2023 naar: <https://www.iihf.com/en/events/2023/wwia>.

Rank	Team	GP	PTS	W	OTW	OTL	L	GF	GA
1	Kroatië	5	12	3	1	1	0	25	17
2	Groot-Brittannië	5	12	4	0	0	1	27	11
3	Litouwen	5	10	3	0	1	1	15	9
4	Spanje	5	6	2	0	0	3	18	20
5	Nederland	5	5	1	1	0	3	11	21
6	Roemenië	5	0	0	0	0	5	11	29



Ga voor de resultaten van het nationale mannenteam U20 op het WK in het seizoen 2022-2023 naar: <https://www.iihf.com/en/events/2023/wm20ia>.

Rank	Team	GP	PTS	W	OTW	OTL	L	GF	GA
1	Nederland	5	15	5	0	0	0	26	7
2	China	5	12	4	0	0	1	26	12
3	Chinese Taipei	5	6	2	0	0	3	16	25
4	Bulgarije	5	6	2	0	0	3	12	16
5	Oostenrijk	5	6	2	0	0	3	12	20
6	België	5	0	0	0	0	5	8	20



Ga voor de resultaten van het nationale mannenteam U18 op het WK in het seizoen 2022-2023 naar: <https://www.iihf.com/en/events/2023/wm18iib>.

Rank	Team	GP	PTS	W	OTW	OTL	L	GF	GA
1	Oostenrijk	5	12	4	0	0	1	16	7
2	Letland	5	10	2	2	0	1	14	7
3	Nederland	5	10	3	0	1	1	9	9
4	Groot-Brittannie	5	10	3	0	1	1	11	8
5	Turkije	5	2	0	1	0	4	6	11
6	Mexico	5	1	0	0	1	4	6	20



Ga voor de resultaten van het nationale vrouwenteam U18 op het WK in het seizoen 2022-2023 naar: <https://www.iihf.com/en/events/2023/ww18iia>.

Gezonde financiële huishouding

In de afgelopen jaren is door het wegvallen van diverse structurele inkomsten een structureel tekort ontstaan in de financiële cijfers. Tot nu toe is dit tekort vaak opgelost door veel inzet van personeel, het organiseren van diverse evenementen, het vergaren van ad hoc sponsorinkomsten en inkomsten uit subsidies. De bronnen zijn echter opgedroogd en IJshockey Nederland moest op zoek naar een structurele oplossing. In het seizoen 2022-2023 is onderzocht hoe een aanpassing in het tarievenstelsel een structurele oplossing zou kunnen opleveren. Een voorstel hiervoor is in de algemene ledenvergadering van september 2023 voorgelegd en goedgekeurd.

Sportakkoord

Een belangrijk doel van IJshockey Nederland is om de mogelijkheden van het sportakkoord in kaart te brengen voor ijshockeyverenigingen. Deze verenigingen hebben te maken met uitdagingen zoals het vinden van voldoende vrijwilligers, het klaarmaken van de vereniging voor de toekomst en het inspelen op lokale en maatschappelijke veranderingen. Het Nationaal Sportakkoord, dat in samenwerking met de minister van Sport, gemeenten, sportbonden en andere betrokken partijen is opgesteld, heeft als doel om sportverenigingen toekomstbestendig te maken. Het Sportakkoord bevat zes ambities, waaronder inclusief sporten en bewegen, duurzame sportinfrastructuur en positieve sportcultuur. Om deze ambities te realiseren, is het belangrijk dat alle betrokken partijen actief meedoen, ook voor IJshockey Nederland.

Het sluiten van lokale of regionale sportakkoorden is het aangewezen instrument om de ambities op het gebied van sport en bewegen binnen gemeenten waar te maken. Een inspiratieavond georganiseerd door IJshockey Nederland kan de mogelijkheden van het sportakkoord voor ijshockeyverenigingen toelichten, maar zo'n avond heeft helaas nog niet plaatsgevonden.

5. Slotwoord

IJshockey Nederland en haar verenigingen zetten zich hard in om de sport naar het niveau te brengen en daar te houden dat het verdient. In moeilijke tijden zien we dat veel mensen zich extra inzetten. Om stabiliteit en ambitie te behouden, is een sterke samenwerking van iedereen nodig. Het is essentieel dat we samen nadenken over kansrijke alternatieven en die samen realiseren. Samen staan we sterk en als we respect tonen voor iedereen, kunnen we een gezonde ambitieuze en stabiele toekomst van ons Nederlandse ijshockey tegemoet zien.



NEDERLAND WINT

Wij zijn Nederlandse Loterij. Een nieuwe naam achter zeven bekende kansspelen. Samen gaan wij voor een gezonder, socialer en gelukkiger Nederland. Daarom investeren we onze opbrengst in de Nederlandse samenleving. Met een flink deel daarvan steunen we doelen op het gebied van sport en bewegen.

Samen maken we sport en beweging bereikbaar voor iedereen. Van jong tot oud, van Olympisch tot paralympisch, en van revalidatie tot gehandicaptensport. Want kinderen krijgen bijvoorbeeld meer zelfvertrouwen door te sporten, ouderen maken meer contact en de maatschappij wordt sterker door gezonde en fitte mensen.

Door mee te spelen met één van onze kansspelen, weet je één ding zeker: je draagt bij aan een gelukkig en gezond Nederland.


**NEDERLANDSE
LOTERIJ**









NEDERLANDSELOTERIJ.NL

SPEEL BEWUST 18+